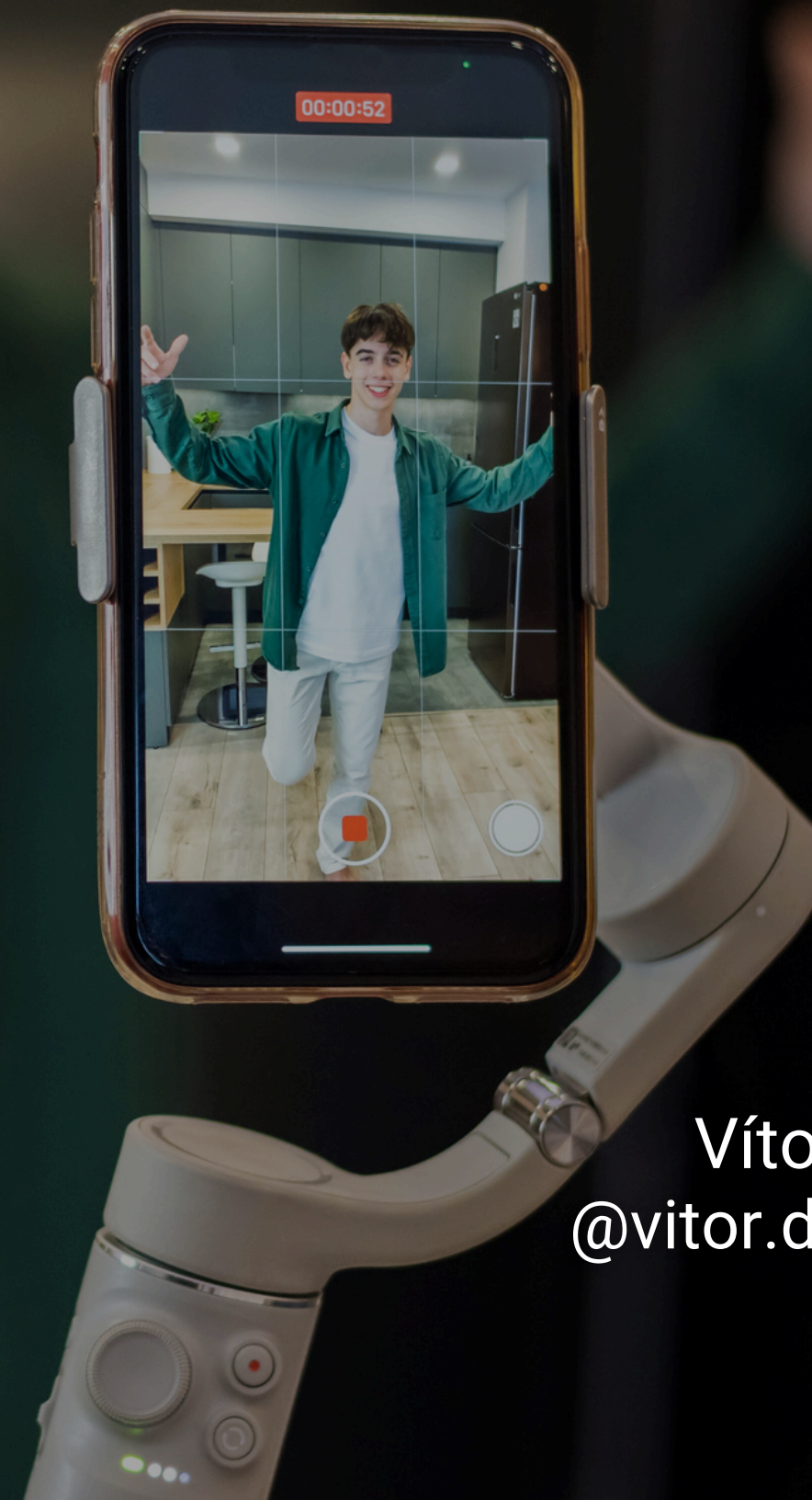


PROFISSÃO INFLUENCER

Como escrever uma abordagem que desperta interesse nas marcas

Dicas práticas de quem contrata Creators há mais de 10 anos

PDF #01



Vítor Veneroso
@vitor.do.marketing



Antes de tudo: uma visão de quem contrata

Como alguém que já
contratou criadores de
conteúdo em marcas
como Decathlon,
Integralmédica, Snugg e
BR Health, te garanto:

✓ A primeira
mensagem pesa muito

✓ Ela pode te colocar
na frente...

✓ Ou te deixar fora do
radar para sempre

Vítor Veneroso
@vitor.do.marketing



Um exemplo real [que não funcionou]

“ Olá tudo bem?
Me chamo fulana. Eu trabalho como Influencer Digital, primeiramente gostaria de dizer que eu adorei seus produtos e me identifiquei bastante e por isso mesmo estou enviando essa mensagem. Gostaria de saber se vocês estão abertos a parceria. seria uma honra enorme para mim se pudesse divulgar os produtos de vocês. Desde já agradeço o retorno!

- X Não tem dados
- X Não tem contexto
- X Não tem proposta
- X É igual a milhares de outras

Vítor Veneroso
@vitor.do.marketing



O que as marcas precisam saber de cara?

- { Quem você é
- { Qual seu conteúdo e estilo
- { Por que você escolheu essa marca
- { Quais resultados seu perfil entrega
- { Como você imagina essa parceria na prática

Simples, direto e profissional.

Vítor Veneroso
@vitor.do.marketing



Quais números incluir na mensagem?

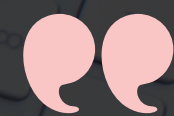
- ☆ Total de contas alcançadas [últimos 30 dias]
- ☆ Total de visualizações nos Reels [últimos 30 dias]
- ☆ Média de interações [curtidas + comentários]
- ☆ Crescimento recente ou público segmentado

Esses dados mostram que seu perfil tem vida ativa e potencial de influência.

Vítor Veneroso
@vitor.do.marketing



Como montar o texto da sua abordagem



Olá, tudo bem?

Sou a ____, criadora de conteúdo focada em skincare e rotina de autocuidado. Acompanho a [nome da marca] e acredito que nossos conteúdos se conectam. Meu público é majoritariamente feminino (25–34 anos), muito interessado em produtos eficazes e acessíveis.

Nos últimos 30 dias, alcancei 82 mil contas e tive mais de 220 mil visualizações nos Reels.

Pensei em criarmos juntos um conteúdo de uso real do produto em vídeo + uma sequência de stories com comparação antes/depois, pois esse formato costuma gerar bons resultados.

Posso te enviar uma proposta com mais detalhes?



- ✓ **Apresentação**
- ✓ **Contexto e sinergia com a marca**
- ✓ **Números do perfil**
- ✓ **Proposta clara de parceria**

Vítor Veneroso
@vitor.do.marketing



Dicas de ouro

- ☆ Quanto mais você facilita o trabalho da marca, mais chances de fechar.
- ☆ Evite frases genéricas como:
 - “Me identifiquei com seus produtos” ou
 - “Quero muito representar vocês”.
- ☆ Seja estratégico: mostre como isso também é bom para a marca.



Vítor Veneroso
@vitor.do.marketing



E se a marca não responder?

Calma. Isso é normal.

Você pode reenviar depois de alguns dias, com outro gancho:

- { Um novo número de desempenho
- { Uma ideia criativa de conteúdo
- { Uma proposta especial para datas estratégicas

Mostre que você está evoluindo.

Vítor Veneroso
@vitor.do.marketing



[Bônus] O que nunca fazer

- ✗ Copiar e colar mensagens genéricas [e do GPT]
- ✗ Mandar PDF gigante na primeira conversa
- ✗ Marcar a marca publicamente forçando resposta
- ✗ Se apresentar só como “influencer digital”
- ✗ Enviar sem revisar o português

Seja direto, gentil e profissional.

Vítor Veneroso
@vitor.do.marketing



Quer se aprofundar e estruturar tudo isso comigo?

Você pode ir além:

- ☆ Fazer uma mentoria individual comigo
- ☆ Ou acessar o curso “Perfil Profissional para Negociar com Marcas” na Udemmy

Te ajudo a montar seu pitch, seu plano e sua presença de Creator Profissional:

- Mentoria individual
- Curso na Udemmy.

Vítor Veneroso
@vitor.do.marketing



Obrigado!



Vítor Veneroso
@vitor.do.marketing

